



Zakład Mleczarski FigAnd Sp. z o.o.  
Leszek Figarski i Wspólnicy



## Regulamin konkursu „Smak Dzieciństwa”

### § 1.

1. Organizatorem Konkursu „**Smak Dzieciństwa**” (zwanym dalej „Konkuresem”), jest Zakład Mleczarski Figand Leszek Figarski i Wspólnicy Spółka Jawna z siedzibą Kolonia Wawrzyszów 29, 26 - 625 Wolanów zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie pod nr KRS 0000058927 (zwany dalej „Organizatorem”),
2. Fundatorem nagrody jest Organizator,
3. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook,
4. Nazwa Facebook oraz znak graficzny określający portal jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez firmę Facebook, Inc,
5. Konkurs jest prowadzony na stronie **www.facebook.com/FigAnd** (zwanej dalej „Fanpage”).

### § 2.

1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, tj. konsumenci w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych
2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest:
  - a. posiadanie zweryfikowanego i ważnego konta w serwisie Facebook,
  - b. udzielenie zgody na dostęp do publicznych informacji udostępnianych na Profilu, na publikowanie przez Fanpage informacji w Profilu Uczestnika oraz na wysyłanie wiadomości przez Fanpage,
  - c. udzielenie odpowiedzi na pytanie-hasło konkursowe w formie tekstowej lub obrazowej (zdjęcie, grafika).
3. Konkurs trwa **od dnia 1.02.2018 godz. 09:30 do 15.02.2019 godz. 23:59**,
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności cywilnoprawnej i odszkodowawczej za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Facebook oraz Fanpage, jak również ewentualne uszkodzenia profilu uczestnika wywołane udziałem w konkursie,
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub Fanpage ze strony Facebooka.

### § 3.

1. Nagrodą dla każdego z 3 zwycięzców Konkursu jest kalendarz trójdzielny lub plakatowy i paczuska z cukierkami. Nagrodę po otrzymaniu informacji o wygranej należy odebrać w biurze Organizatora mieszczącym się w Radomiu, przy ul. Wierzbickiej 26/44 w godzinach od 9:00-16:00 w dniach od poniedziałku do piątku
2. Zwycięzcą nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę, ani nagrodę innego rodzaju.
3. Zwycięzca może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. W przypadku nieodebrania nagrody w terminie 5 dni od daty powiadomienia lub w innym uzgodnionym z Organizatorem terminie, Nagroda przepada.



Zakład Mleczarski FigAnd Sp.J  
Leszek Figarski i Wspólnicy



#### § 4.

1. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości na Fanpage'u FigAND ([www.facebook.com/FigAnd](http://www.facebook.com/FigAnd) )
2. Informacja o wygranej Nagrodzie będzie przekazana Zwycięzcy w ciągu 5 dni roboczych od momentu zakończenia konkursu.
3. W celu przekazania Nagród, Zwycięzcy w ciągu 5 dni od daty otrzymania wiadomości o wygranej, powinni udzielić odpowiedzi na wiadomość zawierającą informację o wygranej na adres, z którego otrzymali wiadomość lub przesłać wiadomość na profil Fanpage.
4. W związku z udziałem w konkursie Uczestnicy wyrażają zgodę na rzecz Organizatora na przetwarzanie danych osobowych zawartych w Profilu uczestnika, ich zapisywanie oraz podanie danych Zwycięzcy na Fanpage.
5. W sytuacji gdy Organizator poweźmie informację o działaniach ze strony Uczestnika niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony lub niezgodny z prawem, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili prywatnych w serwisie Facebook, dany Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

#### § 5.

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia odebrania Nagród.
2. Reklamacja zgłoszona po upływie wyznaczonego terminu nie wywołuje żadnych skutków prawnych.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Biura Handlowego Organizatora mieszczącym się w Radomiu, przy ul. Wierzbickiej 26/44,
4. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni od daty otrzymania listu.

#### § 6.

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa.
2. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu strony poddadzą pod właściwość sądu powszechnego właściwego miejscowo dla siedziby Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na Fanpage.